

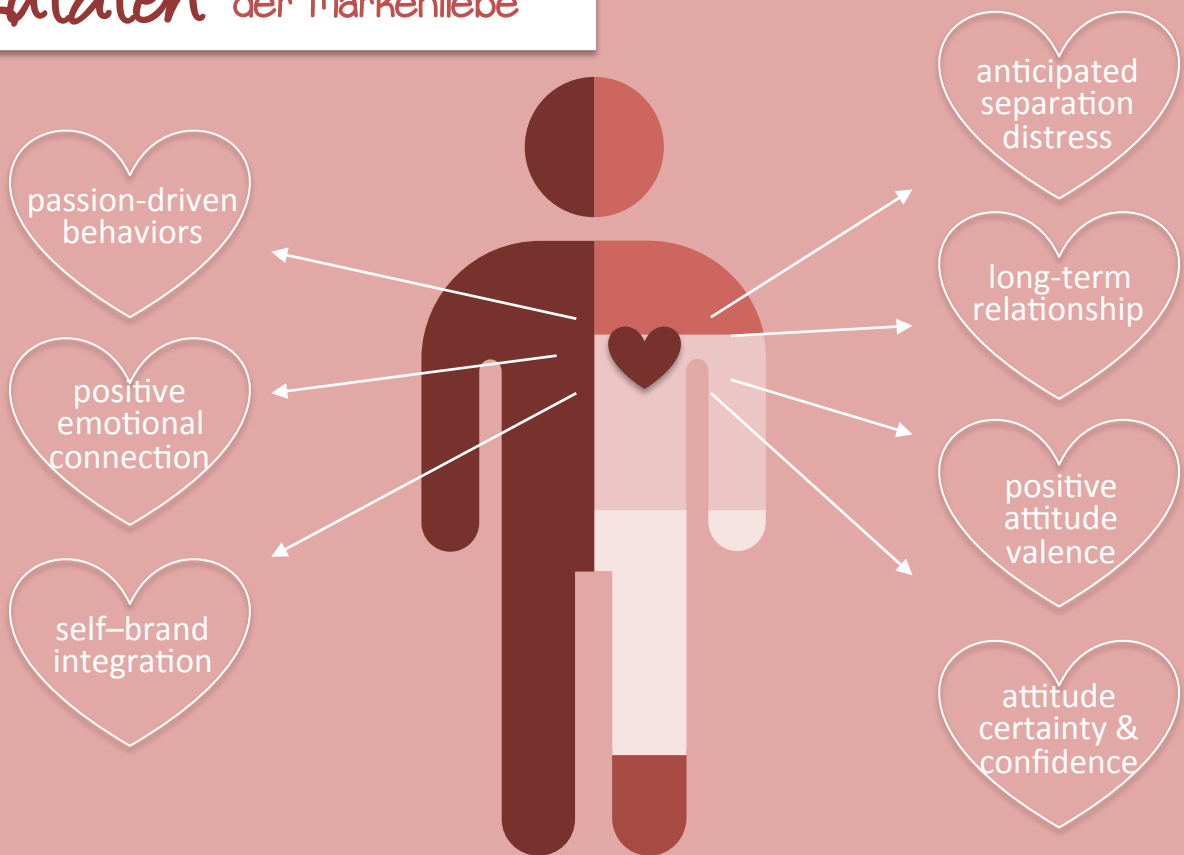
Share the love



Sieben
Rezeptideen
zur
Marken
Liebe
für Ihr
Unternehmen



Zutaten der Markenliebe



Zubereitung der Markenliebe

- 1** Hoch qualitative Produkte dienen als Grundlage für das Liebesrezept.
- 2** Erhöhen der Leidenschaft der Beziehung durch **personalisierbare Produkte, zusätzliche Services & Aufbauprodukte.**
- 3** Gestalten Sie die Beziehung durch **Hintergrundinformationen zum Unternehmen** authentisch. Auch **Marken-Communities** oder die **Präsenz bei emotionalen Veranstaltungen** (Festivals/Sport) schaffen Nähe.
- 4** Damit es in der Beziehung nicht langweilig wird, laden sie die Marke z. B. durch **CSR-Aktivitäten** mit zielgruppenorientierten Werten auf.
- 5** Machen Sie sich unverzichtbar. **Informations- & nutzenstiftende Inhalte** wie **How-To-Tutorials** oder **Rezeptvorschläge** sind hilfreich.
- 6** Für die ewige Liebe eignen sich **Loyalitätsprogramme** oder **Social Media-Kanäle** mit kontinuierlichem Dialog besonders gut.
- 7** Nach längerer Backzeit können Sie von Loyalität, positivem WoM und Resistenz profitieren. Gutes Gelingen!